

GLAMOUROÖS

Maßgeschneiderte Mode war lange Zeit Privileg des Adels und der Reichen, nun wird der ganz persönliche Stil zum allgemeinen Trend, auch in Berlin. Eine der Protagonistinnen ist die Berliner Maßschneiderin **GESINE WESSELS**. Seit 13 Jahren berät sie ihre Kunden und kleidet sie, passend zur jeweiligen Persönlichkeit, ein. Mit Alexander S. Wolf unterhielt sich die Designerin über Maßanfertigungen, H&M, den Charakter von Mode und ihr eigenes Parfum. Fotos: Sascha Nolte

Liegt es im Trend, dass sich Kunden Ihre Kleidung maßschneidern lassen?

Der Trend wird jetzt sehr populär, weil die Presse mehr darüber berichtet. Eine Weile war es ruhig um deutsches Design, da wurden die großen Labels hofiert. Die kleinen Unternehmen können nicht so einfach eine PR-Maschine in Gang setzen, ihnen fehlen die großen Etats. In den letzten Jahren jedoch kam von der Presse eine verstärkte Wahrnehmung kleiner Labels. Es gibt mittlerweile viele Modestudenten und Absolventen, die sich mit einem eigenen Label versuchen und gerade in Berlin einen Trend verstärken.

In den vergangenen Jahren war der nordische, kühle Stil angesagt. Kommt nun der Glamour wieder zurück?

Das wird in der Presse propagiert, unter dem Motto „Das musst du in dieser Saison kaufen.“ Eine puristische Frau werden Sie niemals zu einer Barockelfe machen, nicht mal durch eine Modewelle. Deswegen kommen die Kundinnen gern zu mir: Sie wollen sich nicht diesem Diktat des Einzelhandels unterwerfen. Wenn eine Frau zu mir kommt und fragt: „Welche Farbe trägt man denn in dieser Saison?“, dann antworte ich ihr: „Die, die Ihnen steht.“



Bezauberndes Cocktailkleid, zeitlos wie ein Hollywood-Movie aus den 50ern



Elegante Abendmode, z.B. für die Gracia Patricia-Ausstellungseröffnung am 12. Juli in Monte Carlo

Sie schneiden nicht nur, sondern Sie beraten Ihre Kunden auch in Stilfragen. Macht ein Besuch bei Ihnen glücklicher als Shoppen bei H&M?

Wenn sie die hippesten Teile zum kleinsten Preis bekommen, dann sind die meisten jungen Mädels total glücklich. Die Dame, die ich berate, geht bei H&M vielleicht frustriert ´raus, aber ich habe auch Kunden, für die ich zu H&M gehe und dort die Bonbons raussuche. Manche Kunden haben einen hohen Verschleiß an T-Shirts und brauchen zehn Stück pro Woche. Bei H&M gibt es drei- bis viermal pro Jahr Lieferungen mit einer Super-Qualität, da steht nur ein anderes Schild drin, ansonsten ist es aus der gleichen Produktionshalle wie die teureren Marken. Ich erkenne das dann. Ich bin dann sozusagen das „Trüffelschwein“ für meine Kundinnen. Aber am liebsten mache ich die Kleidung natürlich selbst.

Wie ist der Gesine Wessels-Stil?

Klassisch in der Linie, opulent und exquisit im Material und raffiniert im Detail. Ich gehe von der Sinnlichkeit der Frau, von dem Weiblichen aus, und habe auch gern Kundinnen, die nicht unbedingt Größe 32/34 tragen. Ich mag ganz gern klassische Dinge, die aber so speziell hergerichtet werden, dass sie die Figur der Kundin und ihre Einzigartigkeit unterstreichen.

Sie bringen demächst Ihr erstes eigenes Parfum auf den Markt.

Ich bringe zum 13. Jubiläum meines Ateliers einen eigenen Duft in einer ganz kleinen limitierten Auflage auf den Markt. Einen Duft, der meine Individualität und meinen Luxus, den ich versuche zu erschwinglichen Preisen anzubieten, widerspiegelt. Ich habe es „Aqua 13“ genannt, da mein Atelier, wie eben gesagt, seit 13 Jahren besteht und 13 meine Glückszahl ist. (Fortsetzung des Interviews auf www.DasCorps.de)

Designatelier Gesine Wessels

Ludwigkirchplatz 11
10719 Berlin Wilmersdorf
+49 30 8813554
info@gesinewessels.de



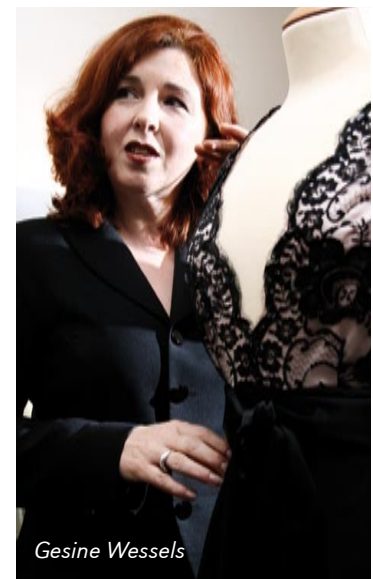
VERLOSUNG

Erfüllen Sie sich mit Gesine Wessels Ihren Traum...

Ausführliche Beratungen über Formen und Farben, in Ruhe Maß nehmen lassen und dann gespannt warten, was die Designerin für Sie entwirft. Das Ergebnis, egal ob Abendkleid oder Kostüm, ist auf jeden Fall einmalig. Es besteht nicht die Gefahr, dass jemand außer Ihnen das Gleiche trägt. Ihr Kleidungsstück ist so einmalig wie die Frau, die es trägt.

Dieses fürstliche Gefühl bieten wir Ihnen und verlosen gemeinsam mit Gesine Wessels ein maßgeschneidertes Kleidungsstück im Wert von 1.000 Euro. Sie bekommen die Beratung der Designerin und können Ihre Vorstellungen aktiv in den Entstehungsprozess einbringen. Ohne Einkaufsstress sich wie eine Königin fühlen: mit einem maßgeschneiderten Kleidungsstück von Gesine Wessels.

Schicken Sie uns bis zum 18. Juni eine E-Mail an CapitalCalendar@DasCorps.de. Wir ziehen aus allen eingehenden E-Mails die Gewinnerin.



Gesine Wessels



Traumhaftes Hochzeitskleid, handmade in Berlin

Die Fotos für diesen Artikel wurden im Grand Hotel Esplanade aufgenommen.